

LAB

XXL

Innoveren in het publieke domein



Innoveren in het publieke domein
Ook u kunt morgen beginnen

Het kan wél!



Twee jaar Lab XL; een voorbeeld van succesvolle bottom-up innovatie in de publieke sector. Bij Weener XL, het gemeentelijk werk- en ontwikkelbedrijf van de gemeente 's-Hertogenbosch.

Een terugblik na 2 jaar.

- Wat is het?
- Wat levert het op?
- Wat kost het?
- Waarom wil je het?
- Wat vinden medewerkers zelf?



Innovatie ingewikkeld?

De wereld verandert snel. Technologie ontwikkelt zich in een razend tempo. Wetgeving wordt continu aangepast en de dynamiek tussen burger en overheid is in transitie.

Als wij doen wat we deden, krijgen wij zelfs niet meer wat we kregen, want stilstand zal sowieso zorgen voor achteruitgang. Ook wij, sociale diensten, SW-bedrijven en andere publieke instellingen, hebben een verantwoordelijkheid naar onze maatschappij om de dienstverlening in deze tijden constant te optimaliseren.

Innoveren, dus. Maar hoe doe je dat? Waar begin je?

Wie trekt de kar? Hoe krijg je mensen enthousiast om mee te doen? En wat kost dat allemaal?

Is innovatie niet gewoon heel erg ingewikkeld? Nee, tenminste dat hoeft het niet te zijn. Het is maar net hoe je ernaar kijkt. Wij hebben niet de pretentie om u te vertellen hoe het moet, er zijn meerdere wegen die naar Rome leiden, maar we willen wel graag delen hoe het volgens ons kán. Hoe je met de juiste aanpak en inzet mensen in beweging brengt, enthousiast maakt voor innovatie en samen mooie resultaten behaalt.



Focus

Trouw aan het doel,
relevante innovaties opschalen



Neutraal

Ongehinderd door schotten
de goede dingen doen



Legitiem

In dienst van je inwoners
en je operatie innoveren



Identiteit

Open, eigen, lef,
humor, fysiek, pragmatiek



Intuïtie

het start met een idee of
een gevoel dat het beter moet



Impact

Innovatie is
implementatie


*Dit vinden
wij belangrijk*

Welkom dus! Bij Lab XL, innovatieplatform van Weener XL.

Wij geloven dat iedere medewerker een bijdrage kan leveren aan het verbeteren van de organisatie. Zij hebben vaak geweldige ideeën. Deze ideeën variëren van “quick wins”, tot complexe oplossingen met behulp van technologie. Wij doen ons best om die ideeën te laten bloeien. Door bottom-up innovatie te ondersteunen zorgen wij ervoor dat ideeën van professionals uit het werkveld ook daadwerkelijk worden uitgedacht, getest en ontwikkeld. En hoe doen we dat? Dat vertellen wij in dit document aan de hand van bovenstaande zes waarden die de leidraad vormen in ons handelen.



“Lab XL is een breekijzer in een vicieuze cirkel waarin innovatie blijft steken in goede bedoelingen. Lab XL boort actie-energie aan. Het vervolgens - gefaciliteerd - komen tot concrete acties geeft heel veel inspiratie.”

Bart Eigeman,
oud-wethouder 's-Hertogenbosch en bevlogen maatschappelijk ondernemer

Hoe zorg je ervoor dat goede ideeën van medewerkers kunnen uitgroeien en bijdragen aan een verdere verbetering van de dienstverlening voor inwoners?

Op een zonnig terras in de zomer van 2018 bogen Renço Wesseling (WXL/Projectleider Innovatie) en Mark Scheutjens (WXL/Financieel management & Informatie-sturing) zich over deze vraag en bedachten ze Lab XL. Lab XL is gebaseerd op het innovatieprogramma Initiate van de Vereniging van Nederlandse Gemeenten. Een platform voor medewerkers van allerlei organisaties om samen te innoveren. “We hebben daar veel geleerd over hoe je innovatieprocessen succesvol begeleidt”, aldus Mark. “Bij wie moet je terecht met je ideeën? Hoe creëer je draagvlak? Krijg

ik er wel uren voor? Wil de organisatie er überhaupt iets mee?” Renço: “Bottom-up innovatie klinkt prachtig, maar zonder de steun van bovenaf blijft het steken in goede bedoelingen.” Om te zorgen dat die goede bedoelingen omgezet worden in concrete “actie” hebben wij Lab XL ontwikkeld. Een plek die los staat van de organisatie waarin professionals de vrijheid hebben om kaderloos en veilig te experimenteren met vernieuwende ideeën. Als je een goed idee hebt sluiten daar automatisch andere bevlogen mensen op aan en vorm je een challenge groepje.



Kim Kooke

Ontwikkelt het LabXL-concept en helpt bij challenges en communicatievraagstukken



Annemarie Goulmy

Innovatie versneller en creatief brein



Nicole Verdonck

De rots in de branding als het gaat om het aanbrengen van structuur



Mark Scheutjens:

Innovatie controller en ontwikkelaar van diverse challenges.



Joost Kollau

Dagvoorzitter en ontwikkelaar van challenges.



Renço Wesseling

Het 'olie-mannetje' binnen LabXL.

Projectgroep ondersteunt

“Als challenge-groepje weet je lang niet alles”, vertelt Mark. “Daarom kun je altijd terugvallen op de projectgroep van Lab XL.” Renço: “Mark, bijvoorbeeld, is goed thuis in financiële processen. Zelf heb ik contacten met soft- en hardware-ontwikkelaars, met andere gemeenten en kennisorganisaties. En ondersteun ik bij subsidieaanvragen.” Mark: “Met die gedachte is de projectgroep ook samengesteld: welke expertise is nodig om een challenge te laten slagen?” Maar hun inbreng gaat verder dan kennis alleen. Renço “We houden de vaart erin. Ook dat is belangrijk.” Eigenlijk doen wij ons best om te zorgen dat een challenge groep altijd vooruit kan, we faciliteren op capaciteit, middelen, netwerk, kennis en draagvlak. Sommige challenges gaan vanuit zichzelf vooruit,

andere challenges hebben meer ondersteuning nodig. Wij helpen waar nodig.

Interesse neemt toe

Inmiddels zijn al diverse innovaties ontwikkeld: zoals serious gaming om competenties in kaart te brengen, en het project ‘klanten voor klanten’, waarbij oud-klanten in bijeenkomsten aan bijstands-gerechtigden vertellen hoe zij hun drempels hebben overwonnen. “Los van die concrete resultaten, zie je de interesse in en kennis van innovatie groeien”, zegt Mark. “Pure winst. Naast medewerkers van Weener XL nemen ook steeds vaker mensen van buitenaf deel: collega’s van andere sectoren, mensen uit de stad, ondernemers.” Renço: “Dat zien we graag. Sluit je aan. Wees welkom!”



“We zijn een lab,
we mogen dingen uitproberen”



De lerende organisatie

Lab XL is een goed voorbeeld van Weener XL als een lerende organisatie. Het genereert ideeën, haalt kennis in huis, brengt mensen in beweging. “En dat werkt aanstekelijk”, zegt communicatie-adviseur en lid van de kerngroep Lab XL, Kim Kooke.

Zo staat het in de boekjes: ‘Een lerende organisatie is een organisatie die haar leden of medewerkers in staat stelt de dienstverlening aan te passen aan een voortdurend veranderende omgeving door scholing, ontwikkeling en initiatief te stimuleren’. Kim: “Bij Weener XL doen we dit. Hier krijg je de ruimte om te leren en ontwikkelen. En om het geleerde toe te passen.”





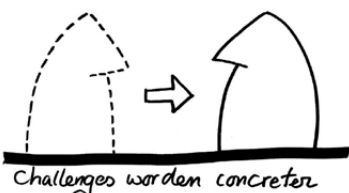
Drie elementen

In het bevorderen van de lerende organisatie speelt Lab XL een grote rol. Door te kijken naar voor Weener XL relevante technieken en ontwikkelingen en die kennis mee naar binnen te nemen. “Drie elementen staan daarbij centraal”, zegt Kim. “Lab XL wil innoveren door middel van challenges - op de pagina’s 11 t/m 14 zie je daar voorbeelden van. We geloven in netwerken en samenwerking; daar vertelt mijn collega Renço Wesseling op pagina 18 in dit magazine meer over. En we organiseren kennissessies, waarin we medewerkers uitdagen om het geleerde te vertalen naar hun werk.”



Kennissessies

De kennissessies waar Kim op doelt, worden elke twee maanden gehouden. Kim: "Bewust niet 'op kantoor'. We gaan de deur uit met zijn allen, dat geeft een goede impuls, een frisse blik." 'Met zijn allen' wil zeggen een wisselende groep van zo'n 25 tot 30 medewerkers. De lopende challenges worden besproken. De groep geeft feedback en er wordt gevraagd of collega's zich willen aansluiten bij een challenge. En natuurlijk is er tijd voor nieuwe challenges. Die worden gepitcht. Als iemand een gaaf idee heeft merk je het meteen, dan sluiten mensen snel aan om hier aan mee te werken". Kim: "Verder nodigen we altijd een spreker uit die vertelt over een onderwerp dat aansluit op een technologische ontwikkeling waarmee Weener XL kan innoveren. Zoals big data, robotisering, design thinking of algoritmes. Door samen te reflecteren op de presentatie ontstaan vaak goede ideeën voor weer nieuwe challenges."





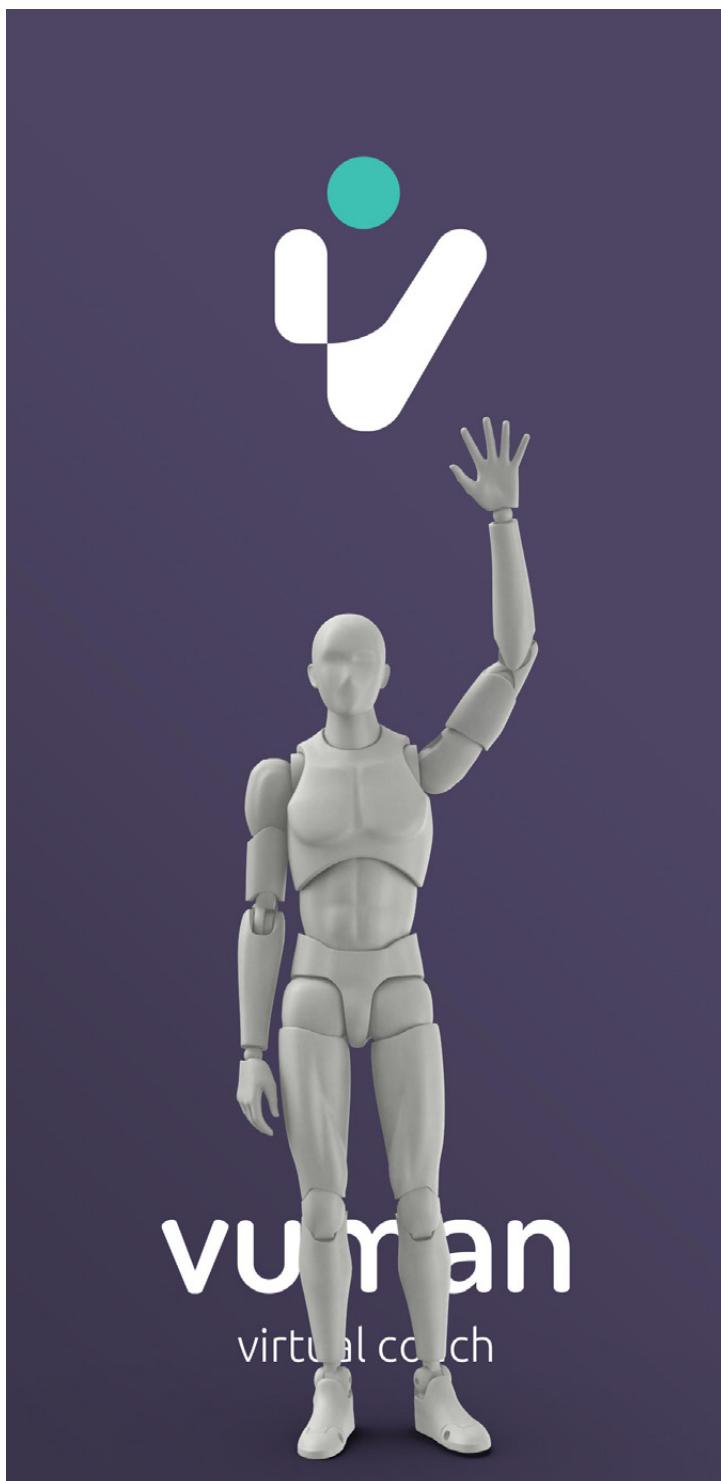
Proberen is altijd beter dan niks doen

En als een challenge dan eens niet leidt tot een concrete toepassing, is dat geen ramp. Bijvoorbeeld de vertalingsapp voor mensen die de Nederlandse taal onvoldoende machtig zijn. Kim: "Die app hebben we getest en we gaan er geen gebruik van maken. Maar ook dát is een resultaat. We zijn niet voor niets een lab. We mogen dingen uitproberen. Die zoektocht maakt het juist zo mooi. Door Lab XL wijk je af van de gebaande paden, je verdiept je in nieuwe onderwerpen en leert andere collega's kennen. Je ontwikkelt je. Enorm verrijkend is dat. Voor jezelf, voor Weener XL en - dus - voor de klanten die rekenen op jouw inzet en expertise."





Ruim anderhalf jaar na de start van Lab XL zijn verschillende challenges bedacht en uitgevoerd. Sommige zijn gericht op technologische vernieuwing, terwijl andere juist veel meer sociale innovaties zijn. Zes voorbeelden ter illustratie.



Avatar

De deelnemers aan de training Nieuw Perspectief gebruiken thuis een app die 'Vuman' laat verschijnen, een robotachtig, virtueel personage. Samen met Vuman gaan ze op zoek naar hun waarden, hun drijfveren, naar wat ze belangrijk vinden in hun leven. De avatar heeft de functie van een personal assistant, de gebruiker blijft in regie.

Wanneer 'Vuman' aanslaat, kunnen extra modules worden gebouwd, zoals een sollicitatietrainer.



Klanten voor klanten

Bij de mindset trainingen voor vergunninghouders maakt Weener XL gebruik van ervaringsdeskundigen. Klanten die na het volgen van een mindsettraining en vaktraining nu een baan hebben, delen hun ervaringen met klanten die nog middenin het traject zitten. De verhalen inspireren, motiveren en zorgen voor een andere dynamiek, een positieve sfeer op de trainingen. In plaats van 'ja, maar' vragen deelnemers nu naar het 'hoe': "Hoe gaat dat dan thuis? Hoe combineer je werk en school?" De challenge is in korte tijd uitgegroeid tot een vaste werkmethode.



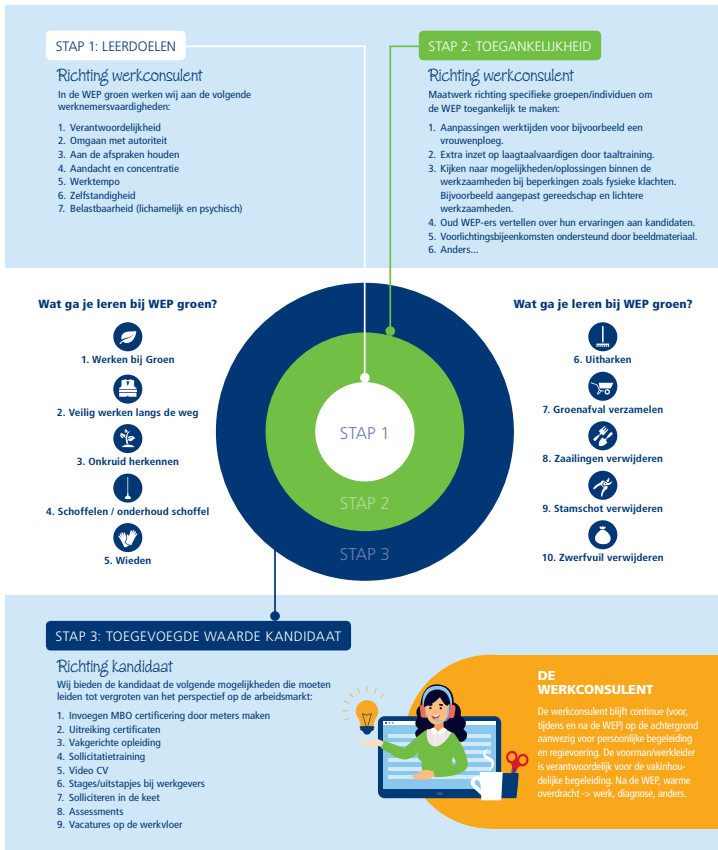
Het Diner

25 statushouders en 25 ondernemers namen in 2019 deel aan de eerste editie van Het Diner. Tijdens een diner in stijl in restaurant Pollevie werden mooie gesprekken gevoerd en afspraken gemaakt voor een nadere kennismaking. Ontmoeting en bewustwording is en blijft het doel van de challenge. Er zal in toekomstige edities wel meer aandacht zijn voor opvolging en matching. Hoe vergroten we de kansen op werk?



VR

Dankzij de introductie van de vr-bril kunnen klanten van Weener XL in een uur tijd tien filmpjes van verschillende beroepen zien. Het stelt hen in staat om op een eenvoudige manier de voor- en nadelen van een beroep te ervaren en te zien of het soort werk bij hen past. Meerdere partners, zoals de gemeenten Amsterdam, Tilburg, Oss en diverse SW bedrijven zijn inmiddels aangesloten bij het vr-project.



WerkErvaringsPlek Groen

Hoe kunnen we meer klanten interesseren voor werk-ervaringsplekken in de groenvoorziening? Daar gaat kort gezegd de challenge WerkErvaringsPlek Groen over. Verschillende acties zijn opgezet en uitgevoerd door de teams in de lijnorganisatie, zoals virtual reality, snuffelstages en meeloopdagen. Maar vooral is nagedacht over het waarom van de werkervaringsplaats; welke boodschap is nodig om een wachtrij te creëren voor deze werkplek?

Game

Voor mensen die langere tijd in een uitkeringsituatie verkeren, wordt het steeds lastiger om de afslag, naar bijvoorbeeld vrijwilligerswerk, sporten, of werk, te nemen. Hiervoor is gedragsverandering nodig en dat is niet eenvoudig. We werken aan een serious game die helpt bij het bewerkstelligen van duurzame gedragsverandering. In de game ligt de focus op perspectief, urgentie, vertrouwen in eigen kunnen en discipline. In samenwerking met een psycholoog wordt nu vanuit wetenschappelijke theorie bekeken welke elementen van gedragsverandering positief te ondersteunen zijn met game-elementen.



“Als datastad benutten we de kracht van data en slimme technologie ook in onze dienstverlening. Met mooie initiatieven zoals Lab XL zorgen wij ervoor dat wij snel en flexibel in kunnen spelen op trends en ontwikkelingen in onze omgeving. Daardoor kunnen we onze inwoners nog beter en sneller van dienst zijn.”

Huib van Olden,
wethouder Werk en Inkomen
(Weener XL)





“Als Lab XL het gaaf vindt, vindt de organisatie het gaaf”

In de zomer van 2018 gaf hij groen licht voor de start van Lab XL. “En daar heb ik geen seconde spijt van gehad”, aldus Sjoerd van het Erve, directeur Weener XL. Een gesprek aan de hand van drie vragen.



Wat was je reactie toen je hoorde van de plannen voor Lab XL en waarom heb je ‘ja’ gezegd?

“Ik kan het me nog goed herinneren. Renço (Wesseling) en Mark (Scheutjens) wilden een uurtje met me buurten. Zij vertelden hoe Lab XL zou kunnen bijdragen aan het beter benutten van de enorme hoeveelheid kennis en kunde die binnen Weener XL verzameld is. Hun enthousiasme was aanstekelijk, hun voorstellen waren goed doordacht. Ik was het volkomen met hen eens en deed toen iets wat ik normaal niet zo snel doe. Ik zei: ‘Ik vind het een fantastisch idee, maar ik ga hier zelf niets aan doen ...’ Heel bewust. Ik steunde het volledig, maar Lab XL moest geen ‘management ding’ worden. Dus was mijn reactie: ‘Ga het doen. Maak een kernteam, ontwikkel een werkmethode en mobiliseer vanuit het team de energie in onze organisatie.’”

Hoe kijk je nu, ruim anderhalf jaar na de start, naar Lab XL? Wat heb je zien gebeuren?

“Ik ben erg trots op wat er is bereikt. Er zijn echt in het oog springende resultaten behaald. De vr-bril, bijvoorbeeld. Daar zijn nu al 35 filmpjes voor ontwikkeld en diverse gemeenten hebben dit concept van ons overgenomen. Maar ook de ‘gespreksinstructie werkervaringsplaatsen’ – een veel kleiner project – is een mooi voorbeeld van een challenge die direct invloed heeft op de bedrijfsvoering. Het is de manier van werken die Lab XL bijzonder maakt, dat realiseerde ik me weer toen we afgelopen zomer een presentatie hielden voor een vijftal grote gemeentes. We werden het hemd van het lijf gevraagd: ‘Waar komen al die ideeën vandaan? Hoe creëer je zoveel draagvlak? Hoe doen jullie dat?’ Voor mij is het helder: Lab XL is geen stafafdeling, maar een platform, iedereen kan zijn ideeën kwijt en innovatie gaat bottom-up. Als Lab XL het gaaf vindt, vindt de organisatie het gaaf en wordt het door ‘de lijn’ geadopteerd. Dat is hoe het werkt en daar onderscheiden we ons mee.”

Weener XL wil toonaangevend zijn in werk en inkomen. Welke rol speelt Lab XL daarbij?

“Klopt, we willen vooroplopen. En zonder al te veel arrogantie zeg ik dat we daarin slagen. Maar het is wel keihard werken om die positie te behouden. Een belangrijk aspect bij het waarmaken van onze ambitie – het veranderen van de status quo van werk en inkomen – is technologische ontwikkeling. En Lab XL geeft die ontwikkeling een gezicht. Bijvoorbeeld door de creatie van avatars, waarmee we de communicatie met onze klanten een extra impuls willen geven. Stel je voor dat je straks door middel van een app een virtueel persoon naast je op de bank projecteert, iemand die contact met je maakt en je ondersteunt... Zeker ook voor klanten die kampen met psychische problematiek kan zo’n tool veel betekenen. Lab XL is hier druk mee bezig, boekt snel vooruitgang, en daar word ik razend enthousiast van. Het is toch fantastisch om bij dit soort ontwikkelingen vooraan in de rij te staan?!”



“Geld is niet
de bottleneck,
maar
capaciteit”

: = X





Jonas Onland, Vereniging van Nederlandse Gemeenten

“Het start met geïnspireerd te raken, om groot en vrij te denken en dan te gaan doen. Lab XL heeft dit in de praktijk laten zien met een belangrijk extra ingrediënt. In 's-Hertogenbosch wordt de beweging van onderaf ondersteund, doordat de top van de organisatie de randvoorwaarden voor innovatie heeft gecreëerd. Lab XL is geen speeltje, maar een krachtig middel om de dienstverlening aan de inwoners van de gemeente te verbeteren. Het is een volwaardig onderdeel van de organisatie.”



Renço Wesseling, Weener XL

Delen is vermenigvuldigen, vindt project-leider innovatie bij Weener XL, Renço Wesseling, die met Lab XL waar mogelijk aansluiting zoekt bij soortgelijke initiatieven in het land. “Als je een goed idee hebt en goede mensen, kun je met relatief weinig geld heel veel bereiken.” “Twee jaar geleden”, vertelt hij, “zijn we met een groepje enthousiastelingen gestart met Lab XL. Op een organische manier is dat gegroeid. Steeds meer mensen zijn zich gaan aansluiten en Lab XL is een begrip geworden binnen Weener XL. Ook de 'buitenwereld

kreeg op een gegeven moment lucht van ons initiatief.’ Lacht: “Het gerucht verspreidde zich over het land dat een clubje ‘gekke mensen’ in Den Bosch met iets bijzonders bezig was. Vanuit de operatie dingen uit de grond stampen. Innovatie bottom-up stimuleren en vormgeven. Hoe doe je dat? Collega’s uit het land wilden het weten en togen naar Den Bosch. Renco: “In de zomer van 2019 hebben we een presentatie gehouden in het stadhuis voor collega’s uit Amersfoort, Enschede, Den Haag, Eindhoven en Amsterdam. Dit was niet

gepland, de bijeenkomst ontstond organisch omdat iedereen mensen uitnodigde. Opeens stonden we bij elkaar met meer dan 40 mensen die allemaal vooruit wilden. Op die middag was het direct tweerichtingsverkeer. Er ontstond synergie! Enschede bijvoorbeeld was net als wij bezig met een vr-bril en vertelde daarover; hun concept hebben wij later weer doorontwikkeld. Tilburg, Oss, diverse SW bedrijven en ook scholen zijn daarop aangehaakt.”





Denkkracht

Bij het opschalen van een lokaal initiatief naar een grotere beweging, is volgens Renço een belangrijke rol weggelegd meerdere partners. Een voorbeeld is de Kennisalliantie Inclusie en Technologie (KIT). Zij hebben ons geholpen met meerdere vraagstukken rondom netwerk, funding en kennis. Zo heeft TNO, mede-initiatiefnemer van KIT, een model ontwikkeld dat aangeeft welke technologische hulpmiddelen je bij welke beperking - fysiek, psychisch of gedrag - het beste kunt inzetten, als het gaat om het wegnemen van belemmeringen die mensen ervaren op de arbeidsmarkt. Ook in de VNG vinden wij een partner die zorgt voor versnelling. Zij helpen ons met funding, met netwerk en denken inhoudelijk met ons mee op de ontwikkeling van Lab XL en zelfs op challenge niveau. Zo werkt het! Geld is niet de bottleneck, maar capaciteit. Denkkracht.



Samen innoveren

Waar ontmoeting en kennisuitwisseling concreet toe leidt blijkt ook al uit de gezamenlijke inspanningen, die zorgen pas echt voor versnelling. Renço: “Met Eindhoven denken we na over een avatar die je in een 3D-vorm kunt projecteren en kunt inzetten als, bijvoorbeeld, sollicitatietrainer. Samen met Joost Hekkelman van Werkplein Twente in samenwerking met de gemeente Amsterdam werken we aan ‘apptomeet’, een toepassing, gebaseerd op de datingindustrie, die helpt bij het matchen van werkgevers en werkzoekenden. Omdat meerdere partijen hierin willen investeren, ofwel met geld ofwel met menskracht, komt dat nu echt van de grond.” Samen organiseren dus!



Dankzij de inzet van een grote groep medewerkers is in korte tijd veel bereikt! Maar wat is nu precies de impact van dit innovatieve denken en doen op de dagelijkse praktijk? We vragen het aan de ontwikkelaars zelf, de mensen die nauw betrokken waren en zijn bij het innovatieve proces. Gaat de inzet van nieuwe technologie hun werk veranderen? En vooral: wat levert dit op voor de klant?



“Het is verbazingwekkend wat je kunt bereiken als het niet uitmaakt wie de credits krijgt.”

Joost BroumeIS

Vereniging van Nederlandse Gemeenten



AVATAR VUMAN

“Vuman heeft de functie van een personal assistant”

Jacqueline Loermans is trainer en ontwikkelaar bij Weener XL. Inwoners met een bijstandsuitkering vormen haar belangrijkste doelgroep. Om hen aan te zetten tot een verandering in hun leven, volgen veel klanten de training Nieuw Perspectief. De mede door Jacqueline bedachte avatar doet daarbij dienst als een personal coach. Jacqueline: “De deelnemers gebruiken thuis een app die ‘Vuman’ laat verschijnen, een robotachtig, virtueel personage. Samen met Vuman gaan ze op zoek naar hun waarden, hun drijfveren, naar wat ze belangrijk vinden in het leven. Ze ontdekken wat ze willen en wat ze kunnen, en door dit ‘thuiswerk’ verwachten wij een hogere opbrengst van de trainingen.” Jacqueline streeft ernaar de zelfredzaamheid van de deelnemers te vergroten en daar sluit de avatar perfect bij aan. “Vuman heeft de functie van een personal assistant; de gebruiker neemt zelf de regie. Daarmee is het een goede aanvulling op het meer sociale karakter van de training.”

De avatar Vuman is een creatie van het Bossche bedrijf ‘Wij doen dingen’, dat techniek en innovaties inzet om doelen voor klanten te bereiken. “Wij zijn als het ware architect en aannemer tegelijk”, zegt commercieel directeur, Klaas Nagel. “De klant vertelt ons wat hij wil, wij denken mee, vertalen de wensen in een ontwerp én bouwen vervolgens het product. Het mooiste vinden wij het om iets te creëren dat maatschappelijk impact heeft, zoals Vuman. “Voor wie werk wil vinden, is zelfkennis erg belangrijk en op dat gebied kan Vuman veel betekenen. Vuman gaat uit van een dialoog: hoe meer input hij krijgt, hoe beter hij de gebruiker leert kennen en hoe beter de gebruiker vervolgens zichzelf leert kennen. Het prototype is nu klaar. Weener XL gaat er als eerste mee aan de slag, maar ook vanuit andere gemeentes is er interesse. Ik heb hoge verwachtingen van dit product.”



VR-BRIL

“Beroepskeuze is voor niemand eenvoudig”

Werkconsulent Priscilla Symons begeleidt jongeren met een uitkering richting werk of school. Ze gebruikt virtual reality om de jongeren te helpen bij het maken van keuzes. “Ik kan ze wel vertellen dat je als je schilder wilt worden soms hoge ladders moet beklimmen, maar dankzij onze vr-bril ervaren ze het echt. En dat zet aan het denken. De bril neemt ook vooroordelen weg. Ze zien bijvoorbeeld dat je voor beveiligingswerk echt geen ‘kleerkast’ hoeft te zijn, maar vooral als gastheer/-vrouw optreedt. In een uur tijd kunnen we onze klanten 10 vr-filmpjes laten zien van werksituaties. Effectief, vanwege de kracht van het beeld. Heel efficiënt ook, want dit is een stuk eenvoudiger dan het organiseren van een werkbezoek.” De filmpjes zijn allesbehalve promofilmpjes. Priscilla: “Daar heb je niets aan. Ik wil mijn klanten een eerlijk beeld schetsen van een beroep. En het werkt. Het helpt ze een drempel over. Ik zie dat terug in de cijfers. Het aantal jongeren dat een volgende stap zet en in gesprek gaat met een werkgever, neemt toe.”

Jobcoach Martijn Joosten begeleidt jongeren die regulier werk hebben of in een proefplaatsing zitten. Jongeren die niet precies weten wat ze willen en onvoldoende zicht hebben op hun mogelijkheden in de arbeidsmarkt. “Die kan ik natuurlijk niet van hun werk meenemen om eens een kijkje te gaan nemen bij allerlei bedrijven. De vr-bril is dan echt een uitkomst. Ik gebruik hem ook binnen Leerbanen, een samenwerkingsverband tussen gemeente 's-Hertogenbosch, Koning Willem I-college en de Bossche Vakschool, waarin we jongeren helpen zoeken naar een BBL leerwerkplek.”

Als lid van de projectgroep VR-Works ziet hij ook voor andere doelgroepen van Weener XL kansen. “Denk aan statushouders, die je kunt laten zien wat het verschil is tussen hoe een beroep wordt uitgeoefend in het land van herkomst en in ons land. Of senioren die willen herintreden: Wat is er sindsdien allemaal veranderd in hun ‘oude’ beroep? Jong, oud, laag of hoog opgeleid, beroepskeuze is voor niemand eenvoudig. Daarom vind ik het zo mooi dat we dit kunnen aanbieden. Het is verfrissend, vernieuwend en spreekt veel mensen aan.”

“Mensen die in hun land van herkomst werkten als accountants of salesmanagers en nu niet aan de bak komen of werk aangeboden krijgen ver onder hun niveau. Ik vind dat zonde. Geef ze hun waardigheid!”



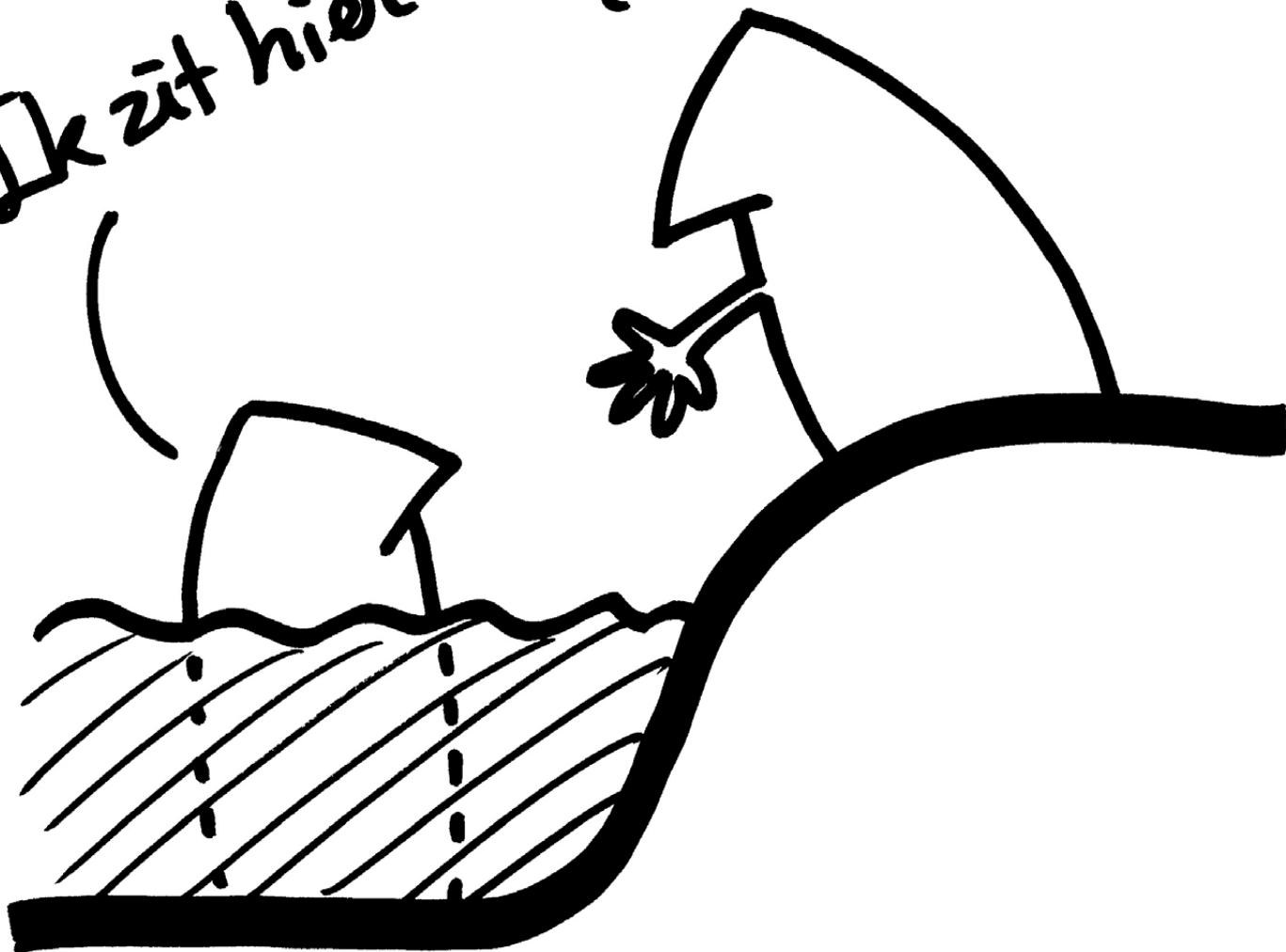
HET DINER

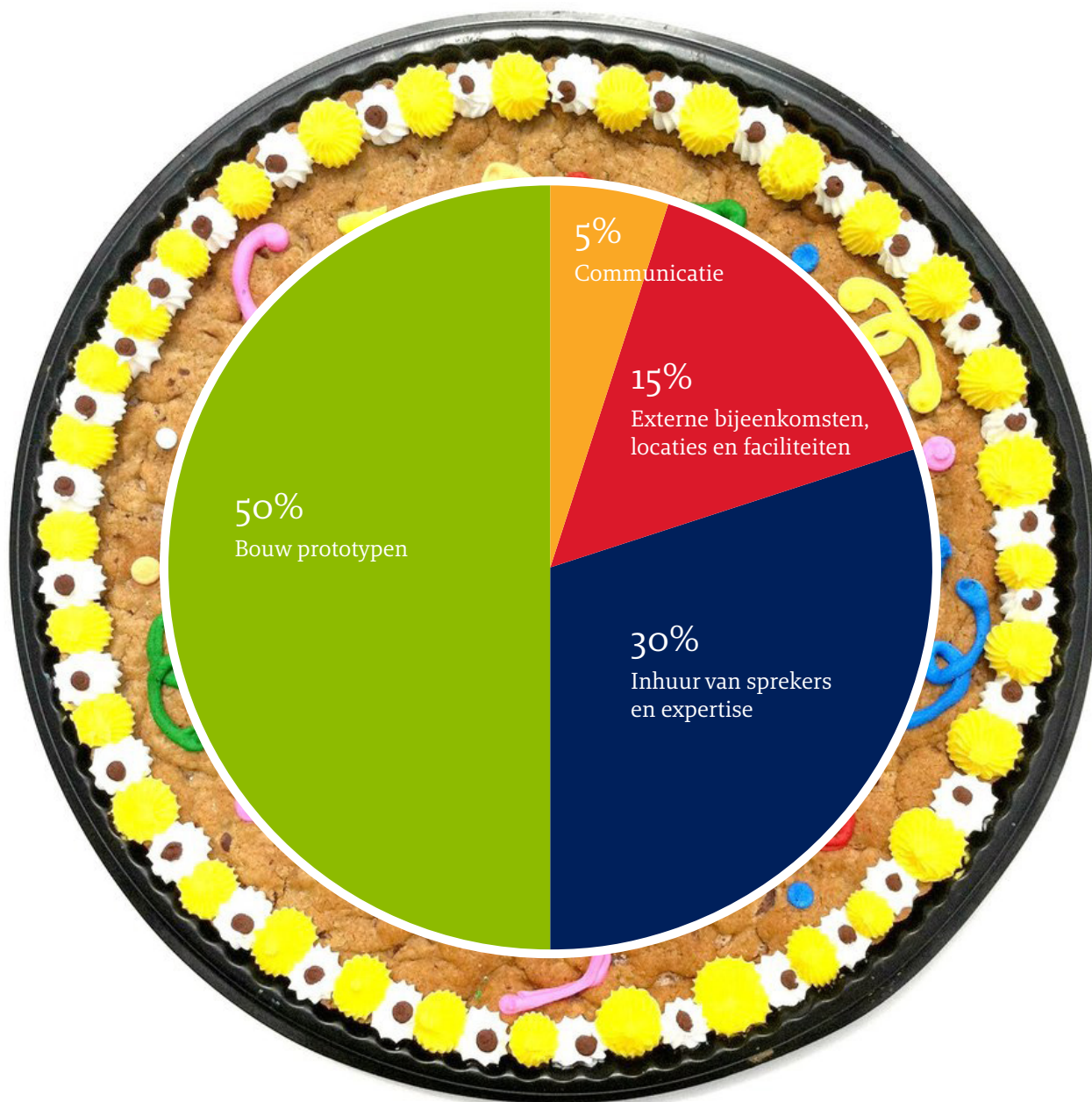
“We gaan doorpakken nu”

Op 28 oktober 2019 was ondernemer Arie van Liempd uit Sint-Oedenrode een van de deelnemers aan Het Diner, een initiatief van Lab XL. Samen met 24 collega-ondernemers en 25 statushouders beleefde hij een bijzondere avond in restaurant Pollevie in 's-Hertogenbosch. “Ontmoeting was het doel”, zegt hij, “maar ook bewustwording. Achter de term ‘statushouders’ gaan mensen schuil. Wie zijn zij? Wat is hun verhaal? Wat kunnen we van elkaar leren?” Het hoge opleidingsniveau was een van de dingen die hem opviel tijdens de avond. “Mensen die in hun land van herkomst werkten als accountants of salesmanagers en nu niet aan de bak komen of werk aangeboden krijgen ver onder hun niveau. Ik vind dat zonde. Geef ze hun waardigheid!” Met een van de deelnemers, Bassel, heeft Arie nog altijd contact. Samen onderzoeken ze de mogelijkheid voor Bassel om een eigen onderneming te beginnen. Arie: “Daar heb ik wel ideeën over, maar zonder hulp redden we het niet. Dat is misschien ook waar het nu nog aan ontbreekt bij Het Diner: het vervolg.”

“De eerste editie van Het Diner was een experiment”, vertelt Dennis Verkuijlen, werkconsulent en projectleider van Bossche Sferen, [RW2] een programma gericht op integratie. “Er zijn mooie gesprekken gevoerd van mens tot mens. Werkgevers waren onder de indruk van de verhalen die ze hoorden en statushouders hebben gezien dat ze ‘gewoon’ het gesprek kunnen aangaan met werkgevers. We hebben bereikt wat we wilden, en ontmoeting is en blijft ons doel, maar de volgende keer zal er ook meer aandacht zijn voor opvolging, voor matching. Hoe kunnen we bijvoorbeeld het netwerk van ondernemers inzetten ten behoeve van de statushouders? Kunnen de ondernemers iets betekenen op het gebied van scholing of praktijkervaring? Hoe vergroten we de kansen op werk? En wat hebben statushouders en ondernemers daarbij nodig van Weener XL? Het plan van Arie en Bassel ligt inmiddels bij het IMK, het Instituut voor Midden- en Kleinbedrijf. We gaan doorpakken nu.”

Ik zit hier wel goed...





Wat kost het?

Het mooie van innovatie is dat je het samen kunt doen. Hierdoor kunnen kosten gedrukt worden. Met een startkapitaal tussen € 15.000,- en € 25.000,- per jaar kan je al starten.

Daarbij gaat het bij Lab XL om:

- Externe bijeenkomsten, locaties en faciliteiten
- Inhuur van sprekers en expertise
- Bouw prototypen
- Communicatie

Overige ontwikkelkosten kunnen ook door netwerkpartners worden gedragen. Denk aan cofinanciering met andere publieke partners, subsidieverstrekkingen en inkomsten van gebruikers van de innovaties.

Tevens zullen veel mensen vanuit een maatschappelijke drive een bijdrage willen leveren, zodra ze de kern van een dergelijk initiatief snappen. Echt een bijdrage leveren voor de maatschappij is namelijk een drijfveer voor heel veel mensen en organisaties. De hoofdprijs hoeft daardoor lang niet altijd betaald te worden, sterker nog, wees niet verrast als mensen vrijwillig willen ondersteunen.



“Vorig jaar was ik aanwezig bij een evenement van Lab XL. Wat een mooie, energieke club mensen! Passie voor mensen met een beperking gaat hand in hand met nieuwsgierigheid naar de vraag hoe technologie kan bijdragen aan passend en duurzaam werk voor iedereen. Ik wens Lab XL veel plezier en mooie resultaten!”

Leendert Bos

projectleider Kennisalliantie Inclusie en Technologie, Cedris.



Challenges



Totaal



Lopend



Succesvol
afgerond



Niet
geïmplementeerd



Unieke Lab'ers



Gemiddeld per
bijeenkomst



Bijeenkomsten



Sprekers



3
Excursies



3
Funders



6
Netwerkpartners



1040
Bossche Borrel hapjes

Facts & Figures

Op basis van de investeringen zijn de volgende bovenstaande concrete resultaten opgeleverd.

“Ook u kunt morgen beginnen”



Annemarie Goulmy

Bij Lab XL is innovatie dus niet zwaar, duur, of complex. Het is een kans en het geeft energie. Wij hopen met dit stuk te hebben bereikt dat ook uw organisatie aan de slag gaat met vernieuwing in deze tijden van verandering. Het vraagt namelijk helemaal niet zo veel om te starten, terwijl het wel veel kan opleveren!

Bent u geïnspireerd geraakt?

Begin dan vooral!

Of wilt u meer weten?

Neem dan contact met op met

Renço Wesseling;

Projectleider innovatie bij Weener XL

Tel: 06 - 25 02 69 58

Email: r.wesseling@s-hertogenbosch.nl

 [linkedin.com/company/weenerxl](https://www.linkedin.com/company/weenerxl)

 [facebook.com/WeenerXL](https://www.facebook.com/WeenerXL)

 [youtube.com/channel/UCGIIdKDegywQ5CvVyPcKVCSg](https://www.youtube.com/channel/UCGIIdKDegywQ5CvVyPcKVCSg)

 [instagram.com/weenerxl](https://www.instagram.com/weenerxl)

 [twitter.com/weenerxl](https://www.twitter.com/weenerxl)



Als u besluit contact op te nemen en over wilt gaan tot actie, VNG realisatie heeft in samenwerking met Weener XL capaciteit beschikbaar gesteld voor de opschaling van dit initiatief naar andere gemeenten. Dit is een onderdeel van de doelstelling van VNG realisatie om gemeenten te ondersteunen bij de inrichting en implementatie van hun lokale innovatieproces.